



13 novembre 2013 08:09

in commercio & mercati, hi tech & tlc

by admin

0

Il Triangolo firma una partnership commerciale con MSI



Il **Triangolo** sigla un accordo distributivo con **MSI** ampliando la sua offerta con prodotti digitali basati sui concetti di "innovazione" e "stile". La nuova partnership siglata con l'azienda taiwanese, che prevede la

commercializzazione dell'intera gamma dei prodotti a listino, conferma la strategia di ampliamento intrapresa da Il Triangolo, tra i maggiori distributori nazionali di prodotti **Office, consumabili, It. ed elettronica di consumo**. MSI- www.msi.com - , leader nella produzione di schede madri, schede video e pc con formato all in one, ha raggiunto con gli anni il massimo valore di produttività, diventando una top 3 nel mondo. Con lo slogan **Innovation with Style**, MSI ottenuto quasi 9.000 riconoscimenti da 350 media in 50 Paesi differenti in tutto il mondo.

Tra i prodotti di punta, già a listino de Il Triangolo - www.iltriangolo.it - , la nuova linea **AIO Adora 24**, ultima nata in casa MSI e presentata recentemente, che si distingue per look esaltante (spessore di soli 21mm), prestazioni da top di gamma e innovazione tecnologica. E' il primo **AIO** al mondo a supportare la tecnologia **Flicker Free**, tecnologia in grado di proteggere la retina degli occhi dai danni causati da eccessiva esposizione alla luce blu emessa dagli attuali monitor. Il nuovo sistema all-in-one fornisce un'eccezionale resa grafica, garantendo alte prestazioni e consumi bassissimi. Ulteriore punto di forza della linea Pc all-in-one distribuita da Il Triangolo - come tutti i prodotti MSI, leader del mercato per stile ed efficienza - è l'eleganza dei dispositivi, curati e concepiti per offrire massime prestazioni e innovazioni tecnologiche.

"Con l'offerta a listino dei prodotti MSI Il Triangolo si arricchisce di soluzioni ad altissimo valore tecnologico e con un ottimo rapporto qualità-prezzo", dice **Enzo Riccio**, responsabile It e marketing de Il Triangolo. "Grazie alla nostra rete distributiva e una struttura di vendita multicanale possiamo garantire a MSI visibilità e penetrazione nel mercato italiano."



Tweet Like 2 Share 1

POTRESTI ESSERE INTERESSATO ANCHE A...:

→ Entro il 2018 le aziende europee prevedono un aumento del numero di intelligent workers

Nei prossimi cinque anni il numero di intelligent workers (iWorker) delle aziende europee aumenterà in maniera esponenziale. Attualmente, solo il 4% ...

→ Nuovo superstore Si con te aperto a Chieti da Ce.Di. Marche

Nuovo punto vendita del Gruppo Selex - www.selexgc.it - aperto a Chieti - frazione Brecciarola. Si tratta del superstore "Si con te" in ...

→ Il 59% delle Pmi sta trasformando il proprio business per competere su scala globale.

Le Piccole e Medie Imprese di successo, che in Italia e nel resto del mondo continuano a

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email *

Iscriviti

DIACRON LONDRA
International Tax, Finance & Accounting

TB Dress
Sweaters & Cardigan
Starting at \$7.99
BUY NOW

JOB @brietta
Cerchi lavoro?
Partecipa alla sezione **TopJOB**

it ITALIA dei TALENTI
...quando la Passione diventa Mestreire
segui su facebook

17° GIORNATA NAZIONALE DELLA COLLETTA ALIMENTARE
SABATO 30 NOVEMBRE 2013
FAI LA SPESA PER LOE E PAVOLO
Banco Alimentare

 PlayStation 3 - Console PS3 12 GB (C... Sony Prezzo: EUR 169,00 Compra su amazon.it Privacy	 Microsoft Office Home and Student 20... Microsoft Prezzo: EUR 69,00 Compra su amazon.it Privacy
---	---

BLOG



Dico la mia
di **Domenico Meali**