



40% MIGLIORAMENTO DEL 40% DELLE PRESTAZIONI DELLE APPLICAZIONI

paper.li







DMO Data Manager Online

Cerca nel sito:

ENTRA | ISCRIVITI

NEWS | RIVISTA | TOP 100 | WHITE PAPERS | EVENTI | DALLE AZIENDE | ABBONAMENTI | NEWSLETTER | ADV | F.A.Q.

[Home](#)



IL TRIANGOLO distribuisce BENQ

Una partnership strategica per il mercato IT ed Educational

Il Triangolo, leader nella distribuzione di prodotti informatici e nello sviluppo di soluzioni tecnologiche, arricchisce la propria offerta con i prodotti a marchio BenQ, tra i maggiori produttori mondiali nel settore IT per monitor large display, videoproiettori ed elettronica di consumo.

Da sempre sinonimo di innovazione, qualità e garanzia, i prodotti BenQ sono frutto di un ventennale impegno in Ricerca & Sviluppo. Attualmente la Company taiwanese è presente con i propri centri di R&S altamente specializzati a San Diego (Wireless Technology Lab) in Cina (Advanced Technology Center e Suzhou Development Center) in Australia (Customer Experience Technology Center) e a Mumbai (The India Technology Center).

Dal mese di Dicembre Il Triangolo distribuisce su tutto il territorio nazionale attraverso i propri canali di vendita prodotti a marchio BenQ.

“La partnership con BenQ amplia la nostra offerta nell’ambito dell’Information & Digital Technology, ed è strategica anche per i nostri clienti, a cui offriamo interessanti opportunità di business. - ha dichiarato Enzo Riccio responsabile IT e Marketing del il Triangolo SpA - A BenQ, da qualche anno impegnata nel consolidamento della propria presenza in Italia, possiamo garantire una presenza capillare sul territorio, grazie alla nostra struttura di vendita multicanale.”

“Questo accordo – prosegue Enzo Riccio – si dimostra strategico nella nostra offerta al mondo Educational, in particolar modo per i proiettori ad ottica corta BenQ, da noi proposti in un’offerta a pacchetto con le lavagne LIM per le scuole. Un segmento di mercato in cui Il Triangolo annovera molti dei propri clienti.”

 [Login](#) o [registrati](#) per inviare commenti 

Tags:



Videointervista a Terry Cunningham - President & General Manager di EVault
Visite: 102



Videointervista a Suresh Vasudevan - CEO di Nimblestorage
Visite: 183



Videointervista a John Dillon - CEO di Engine Yard
Visite: 297

Tags Cloud

acquisizione Apple Cisco cloud cloud computing cyberrime data center EMC Facebook Google hacker HP ibm iPad iPhone Kaspersky Lab malware Microsoft mobile nomina partnership risultati finanziari Samsung sicurezza sicurezza informatica