



SIGN IN / REGISTRATI

NEWSLETTER

Cerca...

MERCATO & STRATEGIE HARDWARE & SOFTWARE RETI & SICUREZZA RUBRICHE SANIT-E

Top Trade » Mercato & Strategie

Top Trade » Mercato & Strategie

## Il Triangolo distribuisce Trascend

[Leggi più tardi](#)

[Ascolta](#)



di *Redazione Top Trade*

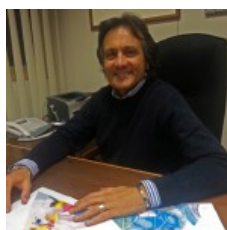
Le due società firmano l'accordo. La società italiana consolida così sempre di più il proprio posizionamento sul canale IT **accordo di distribuzione, Consolidamento posizionamento sul canale IT, Enzo Riccio, Il Triangolo, Trascend**

28/2/2014

Il Triangolo, azienda nazionale attiva nella distribuzione di prodotti Office, Consumabili, IT ed Elettronica di Consumo, **distribuisce Trascend** nell'ottica di rispondere alla richiesta sempre maggiore del mercato di prodotti di componentistica. Con questa nuova partnership Il Triangolo, che sempre più sta **consolidando il proprio posizionamento sul canale IT**, amplia la propria offerta con i prodotti a brand Trascend, azienda taiwanese che dispone di più di 2000 referenze che progetta, sviluppa e costruisce in-house per soddisfare ogni necessità di storage come memorie flash di diverso formato e supporto, hard disk portatili, prodotti multimediali, moduli di memoria e accessori.

“Grazie alla nostra capillare rete di vendita possiamo garantire una forte penetrazione sul territorio nazionale – sottolinea **Enzo Riccio**, Marketing Manager IT de Il Triangolo SpA. – L'accordo siglato con Trascend, per l'importanza del brand e del tipo di prodotto, si inserisce perfettamente all'interno di una **strategia di ampliamento** intrapresa negli ultimi mesi da Il Triangolo. Il nostro obiettivo è quello di assicurare ai nostri clienti una scelta di prodotti e servizi sempre maggiori, specifici e all'avanguardia, **consolidando sempre più il canale IT**”.

Trascend, grazie alla partnership siglata con Il Triangolo, può contare su una struttura di base consolidata e usufruire di una serie di vantaggi a valore aggiunto messi a disposizione dal



### Mercato & Strategie

- > [Carte prepagate e canali di distribuzione sotto la lente](#)
- > [Il brand SteelSeries è distribuito da Bestit](#)
- > [La tecnologia Qnap nel catalogo Esprintet](#)
- > [“Sapori d'Italia”, gli Expò 2013 di Ingram Micro](#)
- > [MOBOTIX AG: nuovo CEO per rinnovare il cambiamento](#)

### I più letti

- > [L'Headquarter di AOC e MMD amplia le aree di responsabilità](#)
- > [Tablet, la mobilità prima di tutto...](#)
- > [Le stampanti danno i loro numeri](#)
- > [Kaspersky Lab e Ferrari: ora la partnership è tecnologica](#)
- > [La sicurezza alle strette](#)

### La nostra newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

distributore italiano. Tra questi, il progetto **Brand Training**, giornate interattive e formative dedicate a ogni singolo brand distribuito con il supporto diretto dei rispettivi brand sales manager.

© Riproduzione Riservata

[<< Torna alla home](#)

**Ti potrebbero interessare anche:**

- > [TopTrade](#) > [Mercato & Strategie](#) > [Il Triangolo distribuisce BenQ.](#)
- > [TopTrade](#) > [Mercato & Strategie](#) > [Il Triangolo annuncia una partnership commerciale con Acer.](#)
- > [TopTrade](#) > [Mercato & Strategie](#) > [Il Triangolo – NODIS: partnership.](#)
- > [TopTrade](#) > [Mercato & Strategie](#) > [Brand Training, il nuovo programma de Il Triangolo.](#)

«*Far crescere il business dei rivenditori? Individuati i servizi chiave*  
*GFI Cloud: disponibile una nuova release*»



**Lascia un Commento**

Occorre aver fatto il [login](#) per inviare un commento

**Sezioni**

- [MERCATO & STRATEGIE](#)
- [HARDWARE & SOFTWARE](#)
- [RETI & SICUREZZA](#)

**Rubriche**

- [FOCUS ON](#)
- [DOSSIER](#)
- [MARKET & TREND](#)
- [BAROMETRO](#)
- [SPECIALI](#)

**Top Trade Channel**

- [TTG](#)
- [TALK TRADE](#)
- [T-REPORT](#)

**Link utili**

- [VIDEO DIZIONARIO](#)
- [DOSSIER ON DEMAND](#)
- [JOBS FOR IT](#)
- [MAPPA DEL SITO](#)

**Seguici**

- [NEWSLETTER](#)
- [RSS](#)
- [CONTATTACI](#)

[REDAZIONE](#) / [PUBBLICITÀ](#) / [MAPPA DEL SITO](#)

2012 © MAT EDIZIONI P.IVA 06538170967 TUTTI I DIRITTI RISERVATI

POWERED BY NET UNO