



ADVERTISING

SITINUOVI.IT
UNICO NEL SUO GENERE

OGNI GIORNO SUL
WEB NASCONO SITI,
TIENITI INFORMATO
SU WWW.SITINUOVI.IT



FREEDLINE.it / News dal Web
GUIDA ITALIANA ALLE RISORSE GRATUITE DI INTERNET

cerca nel sito



Home Software Siti Top Speciali News Articoli Sport Giochi TV Blog Altro Info

Directory internet computer software grafica webmaster giochi musica tempo libero turismo telefonia donna editoria società affari ...

Home → Indice news → Nuovi accordi → News

COMUNICATO STAMPA

SmartMedia e Il Triangolo partner per il mondo Educational

Mi piace Invia Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.

25/03/13 - Il Triangolo S.p.A. e SmartMedia s.r.l., azienda specializzata in soluzioni e prodotti innovativi nel mondo educational, stringono un accordo di distribuzione per l'intera gamma dei prodotti.

Da sempre attenta all'evoluzione tecnologica e alle nuove esigenze del mercato di riferimento, SmartMedia ha ampliato nel corso degli anni la propria linea di soluzioni interattive e intelligenti, con prodotti a supporto di una didattica sempre più efficace e al passo con i tempi.

E' il caso delle LIM - Lavagne Interattive Multimediali - di cui si parla anche nel recente rapporto OCSE, relativo al piano di digitalizzazione nelle scuole. Nell'auspicare una forte accelerazione nella diffusione e integrazione delle ICT, l'OCSE promuove a pieno titolo le LIM, quali soluzioni efficienti e ideali per contenere i costi. Non solo scuola: i campi di applicazione delle LIM sono ampi e investono la Pubblica Amministrazione, gli Istituti di Ricerca e Formazione, e tutti gli enti didattici, pubblici e privati. E' in questo scenario di sviluppo che Il Triangolo diventa partner distributivo di riferimento per Smart Media.

"La storica presenza della nostra azienda nel settore Office, - evidenzia Massimo Stocchi, Responsabile Business Unit Office de Il Triangolo S.p.A. - garantisce al nostro partner una forte penetrazione sul territorio nazionale. Grazie ai dispositivi innovativi di SmartMedia, forti del loro valore aggiunto nella competenza e assistenza professionale, siamo certi di incrementare la crescita di questi prodotti in Italia".

Attraverso i propri canali di vendita - un Headquarters strategico a Roma e due Cash & Carry a Nola e Lecce - Il Triangolo S.p.A. si pone come protagonista del mercato distributivo grazie al potenziamento della struttura e alle forti risorse umane e strategiche messe in campo.

Facebook Twitter MySpace LinkedIn YouTube Dribbble RSS +1 0 Email Altri

Licenza applicata:
 CC BY-NC

INFORMAZIONI CORRELATE

Annunci Google ▶ Smart media ▶ ICT partner ▶ Lim Lavagna ▶ Lavagna Lir

- [Informazioni sull'autore della notizia](#)
- [Vedi altre news scritte da questo autore](#)

NUOVI ACCORDI:

Leggi anche le [altre notizie](#) e gli [articoli](#) sullo stesso tema

