



.COM

Distributor

- SearchCIO
- SearchNetworking
- SearchSecurity

01net.NETWORK

01net.TRADE

Login

- Accedi con Facebook
- Accedi con Twitter

01net.it .CIO .PMI .TRADE .NETS

itechSTUDIO digi focus.

Clienti | Operatori | Soluzioni | Business Plan | Digifocus | Mobile Business

Almanacco della Distribuzione

Più forza al business con gli SMS

01net.it > .TRADE > Operatori > Distributori > Con MyTv si allarga l'offerta consumer per Il Triangolo

Accordi



Con MyTv si allarga l'offerta consumer per Il Triangolo

I prodotti Tv e audio video ad alto valore tecnologico del brand italiano entrano nell'offerta del distributore romano.

19 Giugno 2013

link correlati

- It ed e-commerce B2b: per Il Triangolo si cresce così
- Amazon e la Kindle TV, molto più che un'idea
- TrekStor porta la TV su iPhone, iPad e Mac
- Alla fine, HP ha venduto WebOs a Lg per i suoi smart TV
- Parisi: le Smart Tv laddove il pc ha fallito
- Intel crede nella Internet TV

Ha come obiettivo l'ulteriore crescita nel mercato consumer l'ultima partnership portata a casa da **Il Triangolo** con la distribuzione di **MyTv**. Il **brand italiano** entra nel listino della realtà capitolina con la propria offerta di prodotti Tv e audio video ad alto valore tecnologico confermando la volontà più volte espressa da **Enzo Riccio**, in qualità di responsabile marketing della divisione It de Il Triangolo, di "investire in brand competitivi e innovativi, a cui possiamo garantire una presenza capillare sul territorio grazie alla nostra struttura di vendita multicanale".

A Roberto Marchionni, sales account del distributore, **il compito di sviluppare la commercializzazione dei prodotti MyTv** sui canali aziendali per incrementare i positivi risultati conseguiti da Il Triangolo già nei primi mesi di quest'anno grazie al centinaio di marchi Office e Ict proposti a oltre **8mila** clienti dall'headquarter strategico di **6mila mq** e dai **due cash & carry** di Nola e Lecce.

Le iGuide di 01net

Tutte le iGuide di 01net

Le newsletter di 01net

19 Giugno 2013

01net.TRADE agency **Monclick, quando l'e-commerce è anche mobile**

Iscriviti Archivio newsletter

SCOPRI LA POTENZA DELLA TRASFORMAZIONE

NON LASCIARE CHE IL BACKUP RAPPRESENTI UN OSTACOLO

TRANSFORM IT. OTTIENI EFFICIENZA E FLESSIBILITÀ INEGUAGLIABILI

EMC²

Stampa
 Invia un commento
 Invia questo articolo

europarlamento24

RETAIL & HOSPITALITY | AGROINDUSTRY FOOD & HEALTH | BUILDING, ENERGY & ENVIRONMENT | HIGH TECH & MEDIA

Toccherà all'industria culturale dare lavoro all'Europa
Con una risoluzione la Commissione Cultura del Parlamento europeo ha steso le basi per un intervento a largo

...

Cultura e audiovisivi esclusi da negoziato commerciale Ue-Usa
La decisione comunicata dal Consiglio europeo. Costa, Sassoli: una grande giornata per la cultura europea. Il ...

EUROPARLAMENTO24 HIGH TECH & MEDIA

Mister Agenda Digitale è Francesco Caio
L'annuncio ieri con un tweet del Presidente del Consiglio...

Nel profondo rosso dell'Ict Assinform propone il Bonus Cloud
I dati Assinform mostrano un comparto in continuo regresso,

Al via l'era LenovoEMC
Da oggi i prodotti per lo storage di rete precedentemente a ...

Anche Facebook conversa con gli hashtag