

IL TRIANGOLO DISTRIBUISCE MYTV

Pubblicato il 29 mag 2013

 Stampa



Il Triangolo S.p.A. ha siglato un accordo distributivo con il brand italiano MYTV con l'obiettivo di incrementare il mercato consumer. A Roberto Marchionni, Sales Account de Il Triangolo S.p.A., è affidato lo sviluppo della commercializzazione dei prodotti MYTV sui canali aziendali.

NESSUN ARTICOLO CORRELATO DISPONIBILE



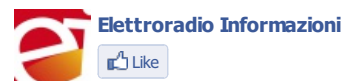
 Abbonati ai Feed RSS di Eimag



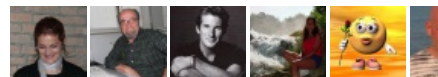
EIMAG SOCIAL



Seguici su Facebook




2,053 people like ElettroRadio Informazioni.




 Facebook social plugin

Seguici su Twitter

Tweet

 EIWeb @elettroRadio
New post: "IL TRIANGOLO DISTRIBUISCE MYTV" bit.ly/...

 EIWeb @elettroRadio
New post: "BROTHER SPONSOR DELL'ENERGIZER NIC..."

 EIWeb
Twitta a @elettroRadio