



htc one.
Everything your phone isn't™

Screen images simulated.

CHECK IT OUT

Oggi è l'anniversario della nascita di **Palmiro Togliatti**

Il tempo a **Roma** ▼



12°C 82%

Cerca fra i comunicati



Notizie dal Web

Comunicati Stampa

Social News

Mia Informazione

Streamit TV

La tua Chat

Prima pagina

Elenco comunicati

Nuovo account

Inserisci comunicato

Pannello di controllo

Modifica password

Utente: Anonimo



Support Obama?

www.newsmax.com/surve...

Should The Federal Government Regulate Guns? Vote Now.



Scegli Tu! ▶

SmartMedia e Il Triangolo partner per il mondo Educational

Soluzioni tecnologiche ed evolute per una didattica interattiva e coinvolgente

Roma, 25/03/2013 ([informazione.it - comunicati stampa](#)) Il Triangolo S.p.A. e [SmartMedia](#) s.r.l., azienda specializzata in soluzioni e prodotti innovativi nel mondo educational, stringono un accordo di distribuzione per l'intera gamma dei prodotti.

Da sempre attenta all'evoluzione tecnologica e alle nuove esigenze del mercato di riferimento, [SmartMedia](#) ha ampliato nel corso degli anni la propria linea di soluzioni interattive e intelligenti, con prodotti a supporto di una didattica sempre più efficace e al passo con i tempi.

E' il caso delle LIM - Lavagne Interattive Multimediali - di cui si parla anche nel recente rapporto [OCSE](#), relativo al piano di digitalizzazione nelle scuole. Nell'auspicare una forte accelerazione nella diffusione e integrazione delle ICT, l'OCSE promuove a pieno titolo le LIM, quali soluzioni efficienti e ideali per contenere i costi. Non solo scuola: i campi di applicazione delle LIM sono ampi e investono la Pubblica Amministrazione, gli Istituti di Ricerca e Formazione, e tutti gli enti didattici, pubblici e privati. E' in questo scenario di sviluppo che Il Triangolo diventa partner distributivo di riferimento per Smart Media.

"La storica presenza della nostra azienda nel settore Office, - evidenzia Massimo Stocchi, Responsabile Business Unit Office de Il Triangolo S.p.A. - garantisce al nostro partner una forte penetrazione sul territorio nazionale. Grazie ai dispositivi innovativi di [SmartMedia](#), forti del loro valore aggiunto nella competenza e assistenza professionale, siamo certi di incrementare la crescita di questi prodotti in Italia".

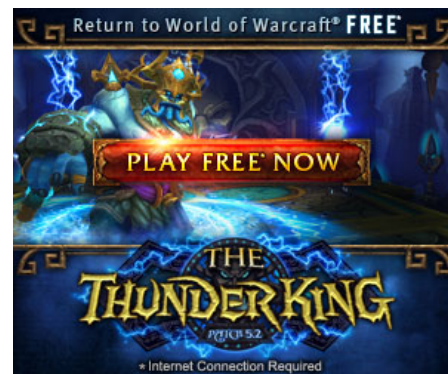
Attraverso i propri canali di vendita - un Headquarters strategico a Roma e due Cash & Carry a Nola e Lecce - Il Triangolo S.p.A. si pone come protagonista del mercato distributivo grazie al potenziamento della struttura e alle forti risorse umane e strategiche messe in campo.

+1 Tweet Consiglia 0

New Kingston HyperX SSD

Newegg.com/HyperX_SSD

Get the New High Performance SSDs from Kingston. Super Fast Shipping!



Segui @informazioneecs



Consulta le schede di ...



SmartMedia

COMUNICATI WIDGET

Pubblica liberamente i comunicati di informazione.it sul tuo sito.

SCOPRI COME...

[fai.informazione.it](#)
Dal mondo dei blog



[fiesoligianluca](#)

1 minuto fa

- I migliori auguri di Buona Pasqua a tutti Voi.



[ilgrilloelaformica](#)

1 minuto fa

- Centro per le Famiglie



[magazinef1](#)

2 minuti fa

- Alan Webber (Papà di Mark): "Mio figlio correrà anche in Cina"

Tutte le Notizie...

