

PLAY NOW



+ FULL VERSION

SIGN UP
FREE TRIAL

RESTA CONNESSO



Ricerca

Home » Tech



MyTV disponibile nel listino de Il Triangolo

04 giugno 2013

Il Triangolo ha siglato un accordo distributivo con il brand italiano MyTV con l'obiettivo di incrementare la presenza dei prodotti dell'azienda sul mercato consumer. "L'accordo con MYTV – afferma Enzo Riccio, Responsabile IT e Marketing de Il Triangolo S.p.A. – amplia la nostra offerta nell'ambito delle strategie de Il Triangolo. I recenti ed importanti accordi distributivi testimoniano la volontà della nostra azienda a investire in brand competitivi e innovativi, a cui possiamo garantire una presenza capillare sul territorio grazie alla nostra struttura di vendita multicanale".

CONDIVIDERE QUESTA STORIA:


 Tweet < 0  Like < 0  tap < 0  Pinit

COMMENTS



Add a comment...

Comme

 Facebook social plugin

ManmadeMag

- Home
- Su Di Noi
- Contattaci
- Pubblicità
- Termini e le Condizioni
- Segnala un Abuso
- Sulla Privacy
- Siti Che Amiamo
- RSS

Donne

- Girls A-Z
- Donne

Sportivo

- Calcio
- Formula 1
- Tennis
- MotoGP
- US Sport
- Ciclismo
- Motorsport
- NBA
- Rugby
- Volleyball

Divertimento

- Gioco
- Film & TV
- Musica

Geek

- Tech